



INTERVISTE AI TEAM SELEZIONATI DALLA CALL DELLA REGIONE LAZIO

Quest'anno, sono stati selezionati con una call **otto team** di sviluppo regionali, che hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con buyer, istituzioni e aziende di livello nazionale e internazionale, presentando i propri progetti, raccogliendo feedback e gettando le basi per future collaborazioni e/o coproduzioni.

Il Lazio, dunque, si conferma sempre di più come un vivaio del gaming, grazie al sostegno e alla promozione della crescita di imprese e startup innovative. Tra le iniziative di rilievo ci sono anche l'**Innovation Day Gaming** e la **Game Industry Law**, strumenti fondamentali per favorire investimenti, collaborazioni internazionali e sviluppi decisivi per il settore.

Il punto di riferimento regionale per l'industria videoludica rimane lo **Spazio Attivo di Zagarolo**, polo strategico di innovazione che connette il mondo del gaming con altri settori creativi, consolidando il Lazio come hub nazionale e internazionale del videogioco e delle applicazioni virtuali.

In questa occasione, abbiamo rivolto due domande ai team di sviluppo del Lazio presenti all'evento, focalizzandoci sulle loro aspettative per il settore e sulle principali sfide che affrontano:

1) *Quali sono le vostre aspettative in merito al meeting B2B previsto nell'ambito del Festival RomeVideoGameLab?*

In che modo valutate il supporto offerto da Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma, volto a favorire la crescita e le opportunità di confronto delle aziende laziali?

2) *A vostro avviso, quali sono, secondo voi, le sfide più rilevanti che il settore gaming si troverà ad affrontare nel prossimo futuro? In che modo ritenete che le aziende italiane possano prepararsi per superare questi ostacoli?*

Di seguito le loro risposte, testimoni di un ecosistema vivace e proiettato al futuro del gaming.

Francesco Bianchi, CEO & co-founder OPIWARE

1) Partecipiamo al B2B del RomeVideoGameLab con l'obiettivo di attivare nuove collaborazioni strategiche, soprattutto in ambito formazione e simulazione applicata. Il supporto di Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma è fondamentale: crea occasioni concrete di networking e valorizza l'ecosistema produttivo locale, spingendo le aziende come OPIWARE a crescere anche fuori dai propri confini.

2) Le sfide chiave del settore gaming riguardano la sostenibilità economica dei progetti, l'accesso a investimenti e l'adozione industriale delle tecnologie immersive. Le aziende italiane devono puntare su verticalizzazione, qualità e internazionalizzazione, ma serve anche un cambio di passo culturale: occorre riconoscere il valore degli applied games, della gamification e dei digital twin come strumenti concreti di innovazione nei settori chiave dell'economia.

Giuliana Muto, CEO Bamboo Innovation Studio

1) Ci aspettiamo che il B2B del RomeVideoGameLab rappresenti un'opportunità concreta per attivare collaborazioni strategiche e costruire partnership di valore, mettendo in luce le competenze del territorio in un contesto internazionale. Il supporto di Regione Lazio e della Camera di Commercio di Roma è essenziale per rafforzare l'ecosistema locale, promuovendo innovazione, scambio di idee e confronto tra realtà emergenti e affermate.

2) Le sfide più rilevanti per il settore gaming includono l'accesso ai finanziamenti, l'adattamento alla rapida evoluzione tecnologica (AI, XR) e la crescente competizione globale. Le aziende italiane possono prepararsi affrontando questi ostacoli con investimenti mirati nella crescita dei team, nel networking internazionale e nella creazione di sinergie tra creatività e imprenditorialità. È fondamentale sostenere le startup e i giovani talenti che vogliono costruire progetti concreti, superando le barriere economiche che oggi rendono l'innovazione un privilegio per pochi.

Edoardo Rossi

1) Ci aspettiamo di creare connessioni significative con partner nazionali e internazionali. Il supporto di Regione Lazio e Camera di Commercio è fondamentale, iniziative come RVGL stimolano l'ecosistema locale, offrono visibilità e facilitano incontri strategici essenziali per la crescita delle realtà come la nostra nel territorio.

2) Le sfide principali includono la crescente competizione globale, la saturazione del mercato che rende complessa la *discoverability*, e l'incremento dei costi di sviluppo e marketing. Per superarle, è essenziale focalizzarsi su nicchie specifiche e saper integrare l'Intelligenza Artificiale nei processi creativi e produttivi, in modo etico ed efficace. In questo contesto, la condivisione di know-how e la collaborazione tra le aziende italiane diventano fattori critici di successo, e momenti di incontro come RVGL sono fondamentali per stimolarle.

Francesco Capacchione, Forge Studios

1. Le nostre aspettative riguardano la possibilità di comprendere l'evoluzione del mercato nazionale e valutare come Forge Studios possa contribuire, tramite la propria esperienza, alla sua crescita offrendo servizi qualificati. Riteniamo fondamentale il supporto di Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma, il cui contributo ha favorito la partecipazione di realtà locali in un contesto che necessita ancora di sostegno strutturale.
2. Una delle principali sfide del settore sarà l'integrazione efficace degli strumenti legati all'intelligenza artificiale nelle pipeline di sviluppo. Questo cambiamento, già in atto, richiederà competenze specifiche e una visione strategica. Le aziende italiane dovranno investire nella ricerca, nel confronto con realtà internazionali e nella formazione interna, al fine di adottare soluzioni innovative e restare competitive in un mercato in rapida evoluzione.

Alessio Ciali

1. Ci aspettiamo un confronto concreto con realtà complementari e potenzialmente sinergiche, con l'obiettivo di attivare collaborazioni, espandere il nostro network e validare la nostra visione. Valutiamo positivamente il supporto della Regione Lazio e della Camera di Commercio, fondamentali per favorire lo sviluppo e la competitività dell'industria videoludica italiana.
2. Le principali sfide riguardano l'accelerazione tecnologica, la complessità produttiva e la sostenibilità economica in un mercato globale sempre più competitivo. Le aziende italiane devono rafforzare il ruolo della ricerca e sviluppo, investendo in tecnologie avanzate, formazione specialistica e processi capaci di coniugare creatività e ingegneria per generare innovazione reale e durevole.

Flavia D'Altrui > AR Market Cofounder/COO

- 1) Come azienda che punta allo sviluppo di esperienze formative e di gaming utilizzando le tecnologie immersive della realtà aumentata, virtuale e 360° rivolgendosi a vari target dai più piccoli agli adulti, riteniamo che il RVGL possa offrirci l'opportunità di far conoscere le nostre soluzioni ad un pubblico fortemente coinvolto e di incontrare potenziali clienti nazionali ed internazionali. Valutiamo molto positivamente il supporto offerto da Regione Lazio e Camera di Commercio Roma per aiutare startup e PMI ad affrontare le sfide dei mercati e siamo sempre attenti a cogliere le opportunità offerte per realizzare i nostri obiettivi di business e sociali.
- 2) Oltre alle sfide connesse alla concorrenza da parte di grandi aziende produttrici di giochi e alla difficoltà di reperire finanziamenti per R&S, soprattutto per le PMI, riteniamo che in Italia il "gaming" sia troppo spesso considerato solo come intrattenimento fine a se stesso. Per noi è importante che venga promosso anche il valore culturale del gaming, unendo educazione/formazione e gamification, attraverso la partecipazione ad eventi, mostre e creando sinergie con il mondo dell'arte e della cultura. Le aziende italiane dovranno diventare più agili e collaborative, puntando su creatività, adozione di tecnologie innovative e dialogo con le istituzioni.