

CINECITTÀ

PRESENTA

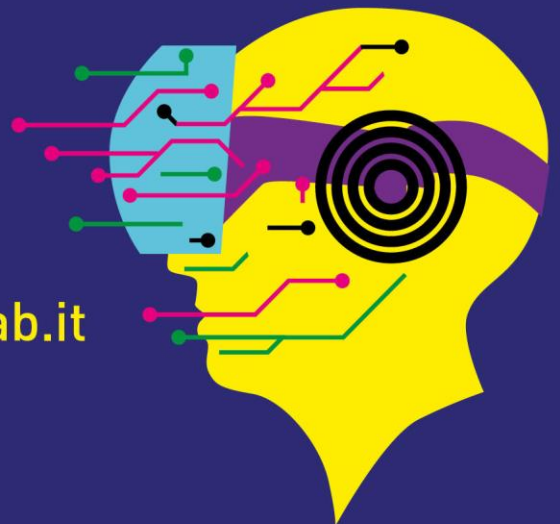


ROME
VIDEO
GAME
LAB

3 - 6 NOVEMBRE 2022
CINECITTÀ' ROMA



romevideogamelab.it





KEY BUSINESS



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Cofinanziato
dall'Unione europea



**REGIONE
LAZIO**



Camera di Commercio
Roma

AFFIDEA ITALIA

Affidea è un Gruppo sanitario leader paneuropeo del settore, specializzato nell'erogazione di prestazioni di diagnostica avanzata, specialistica ambulatoriale, analisi di laboratorio, fisioterapia e riabilitazione, diagnosi e cura del cancro. È presente in 15 Paesi europei, con oltre 320 centri. 49 poliambulatori. In Italia, dove la storia del Gruppo inizia nel 2007, i Centri Affidea si concentrano tra Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna e, recentemente, anche in Lazio ed in Umbria, ed è presente sul territorio nazionale con oltre 49 poliambulatori specialistici. Una estesa rete di punti prelievo completa l'offerta al paziente e la capillarità sul territorio. I Centri Affidea erogano prestazioni in convenzione con il Servizio Sanitario Nazionale, in regime di solvenza e di convenzione diretta con i maggiori fondi ed assicurazioni sanitarie private. Tecnologie all'avanguardia, così come l'impiego di personale altamente qualificato, garantiscono la massima qualità delle prestazioni erogate.

Affidea is a leading pan-European healthcare group specialized in the provision of advanced diagnostics, outpatient specialization, laboratory analysis, physiotherapy and rehabilitation, cancer diagnosis and treatment. It is present in 15 European countries, with over 320 centres and 49 outpatient clinics. In Italy, where the Group's history began in 2007, Affidea Centres are concentrated in Lombardy, Piedmont, Veneto, Emilia-Romagna and, recently, also in Lazio and Umbria, and is present throughout the country with over 49 specialist outpatient clinics. An extensive network of collection points completes the offer to the patient and the capillarity on the territory. The Affidea Centres provide services in agreement with the National Health Service, on a solvency basis, and in direct agreement with the major private health funds and insurance companies. State-of-the-art technologies, as well as the employment of highly qualified personnel, guarantee the highest quality of the services provided.

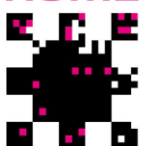
affidea.it

affidea.com

Elena Grasso - Senior Digital Marketing Specialist

elena.grasso@affidea.it

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

CASTEL SANT'ANGELO

Edificato intorno al 123 d.C. come sepolcro per l'imperatore Adriano e la sua famiglia, Castel Sant'Angelo ha un destino atipico nel panorama storico-artistico della capitale. Mentre tutti gli altri monumenti di epoca romana vengono travolti, ridotti a rovine o a cave di materiali di spoglio da riciclare in nuovi, moderni edifici, il Castello - attraverso una serie ininterrotta di sviluppi e trasformazioni che sembrano scivolare l'una nell'altra senza soluzione di continuità - accompagna per quasi duemila anni le sorti e la storia di Roma.

Da monumento funerario ad avamposto fortificato, da oscuro e terribile carcere a splendida dimora rinascimentale che vede attivo tra le sue mura Michelangelo, da prigioniero risorgimentale a museo, Castel Sant'Angelo incarna nei solenni spazi romani, nelle possenti mura, nelle fastose sale affrescate, le vicende della Città Eterna dove passato e presente appaiono indissolubilmente legati.

Dalla sua istituzione nel 1925, Castel Sant'Angelo ha subito numerose trasformazioni ed interventi, imponendosi nella realtà culturale capitolina quale polo attivo, in grado di catalizzare l'interesse dei milioni di visitatori che ogni anno affollano i suoi spazi per visitarne le suggestive sale, ammirarne le preziose collezioni di dipinti e manufatti, godere delle numerose esposizioni e mostre temporanee che si avvicendano all'interno del Castello durante l'anno.

Built around 123 A.D. as a sepulcher for Emperor Hadrian and his family, Castel Sant'Angelo has an atypical fate in the capital's historical-artistic panorama. While all the other monuments from the Roman era are being swept away, reduced to ruins or quarries of spoil to be recycled into new, modern buildings, the Castle - through an uninterrupted series of developments and transformations that seem to slide one into the other without interruption - accompanies the fate and history of Rome for almost two thousand years.

From a funerary monument to a fortified outpost, from a dark and terrible prison to a splendid Renaissance residence that saw Michelangelo active within its walls, from a Risorgimento prison to a museum, Castel Sant'Angelo embodies in its solemn Roman spaces, in its mighty walls, in its sumptuous frescoed rooms, the events of the Eternal City where past and present appear inextricably linked.

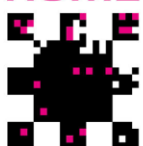
Since its foundation in 1925, Castel Sant'Angelo has undergone numerous transformations and interventions, imposing itself in the Capitoline cultural reality as an active pole, capable of catalysing the interest of the millions of visitors who crowd its spaces every year to visit its evocative rooms, admire its precious collections of paintings and artefacts, and enjoy the numerous exhibitions and temporary shows that take place inside the Castle throughout the year.

castelsantangelo.com

Anna Selvi – anna.selvi@cultura.gov.it

Maria Stella Mergozzi

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

C.L.A.S.S.

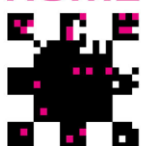
C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle And Sustainable Synergy) è l'eco-hub internazionale - con sede a Milano - che dal 2007 supporta una nuova generazione di fare moda in cui l'unione di design, innovazione, comunicazione e responsabilità dà forma ad un business consapevole e competitivo, capace di svolgere un ruolo sia economico che sociale. C.L.A.S.S. supporta l'intera filiera per innescare un CAMBIAMENTO nel sistema attivando VALORI che parlano in modo chiaro e diretto al consumatore contemporaneo. Noi di C.L.A.S.S. sappiamo che la PERFEZIONE non esiste, ma che ogni singolo passo nella giusta direzione conta.

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) is the international eco-hub – based in Milan - which since 2007 has been advocating for a new generation of fashion where the fusion of design, innovation, communication and responsibility shapes an informed and competitive business, able to play both at an economic and social level. C.L.A.S.S. supports the whole supply chain to trigger CHANGE in the system while activating VALUES that speak clearly to contemporary consumers. At C.L.A.S.S. we know it is not about PERFECTION, but each single step in the right direction counts.

classecohub.org

Luca Olivini – Eco Hub Material Manager

marketing@classecohub.org



DRESSYOUCAN

DressYouCan nasce nel 2016 dall'elaborazione di una soluzione ad un problema avvertito a livello personale da ogni donna, al quale il retail tradizionale non offre una risposta. Durante la nostra vita non smettiamo mai di acquistare vestiti anche se non sappiamo mai cosa metterci. Indipendentemente dal budget investito, dal numero di acquisti e di capi di abbigliamento a disposizione. DressYouCan.com, di fatto, trasforma il limite strutturale di "un armadio pieno di vestiti e niente da mettere" nella soluzione al desiderio di ognuno: l'accesso illimitato a un nuovo guardaroba ogni giorno grazie all'applicazione della logica della sharing economy al mondo delfashion. Su Dressyoucan.com gli utenti possono noleggiare singoli capi di abbigliamento (catalogo con oltre mille abiti di stilisti affermati e designer italiani emergenti) o look completi (abito, scarpe, borsa, accessori, abbigliamento e attrezzatura sport) per 4 o 8 giorni. La nostra value proposition si basa sui concetti di: Top products/brands a prezzi accessibili; Shopping senza senso di colpa; Minor tempo necessario per lo shopping; Svincolare lo stile dalla proprietà e dal prezzo; Ridefinire il concetto di guardaroba/di espressione del proprio stile grazie a rental e resale; Consumo sostenibile ed efficiente delle risorse. La compresenza di fornitori esterni sia privati (utenti) che istituzionali (designer partner) garantisce una serie di vantaggi: un continuo e "naturale" riassortimento dello stock del magazzino; un'ampia copertura di stili e taglie; un consumo perfettamente sostenibile, grazie al coinvolgimento dell'utenza sia sul fronte dell'offerta che dal lato della domanda; e verosimilmente la trasformazione dei fornitori in consumatori.

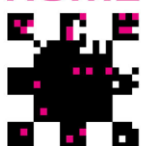
DressYouCan was born in 2016 from the resolution of a problem experienced on a personal level by every woman, to which traditional retail does not offer an answer. During our life we never stop buying clothes even if we never know what to wear. Regardless of the budget invested, the number of purchases and clothing available. DressYouCan.com, in fact, transforms the structural limit of "a closet full of clothes and nothing to wear" into the solution to everyone's desire: unlimited access to a new wardrobe every day thanks to the application of the sharing economy logic to the world of fashion. On Dressyoucan.com users can rent single items of clothing (catalog with over a thousand dresses by established and emerging Italian designers) or complete looks (dress, shoes, bag, accessories, clothing and sports equipment) for 4 or 8 days. Our value proposition is based on the concepts of: Top products / brands at affordable prices; Guilt-free shopping; Less time needed for shopping; Detaching style from ownership and price; Redefine the concept of wardrobe / expression of one's style thanks to rental and resale; Sustainable and efficient use of resources. The coexistence of external suppliers both private (users) and institutional (designer partners) guarantees a series of advantages: a continuous and "natural" restocking of the warehouse stock; wide coverage of styles and sizes; perfectly sustainable consumption, thanks to the involvement of users on both the supply and demand sides; and probably the transformation of suppliers into consumers.

dressyoucan.com

Marco Musso – Consultant

marco.musso@dressyoucan.com

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

ELIVE

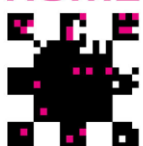
E-live – www.elivespace.it - startup innovativa specializzata in tecnologie all'avanguardia, tra cui realtà aumentata e realtà virtuale, riprese televisive e live streaming, video 360° e produzione di spot Tv. Crediamo nella tecnologia e nelle sue potenzialità comunicative, con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti la migliore soluzione possibile per soddisfare i loro bisogni. In questo settore dinamico la principale problematica che si riscontra non è tanto la capacità di utilizzo delle tecnologie, che oggi sono per la maggior parte open source ed hanno raggiunto un ottimo livello di sviluppo, quanto la capacità di saper unire lo storytelling con le migliori tecnologie a disposizione, ovvero la capacità di saper scegliere non la miglior tecnologia per un prodotto o servizio, quanto invece la tecnologia che meglio di altre possa aiutare a descrivere il prodotto o servizio.

E-live - www.elivespace.it - innovative startup specialized in cutting-edge technologies, including augmented and virtual reality, TV filming and live streaming, 360° video and TV spot production. We believe in technology and its communication potential, with the aim of offering our customers the best possible solution to meet their needs. In this dynamic sector, the main issue is not so much the ability to use technologies, most of which are now open source and have reached an excellent level of development, but rather the ability to know how to combine storytelling with the best available technologies. In other words, the ability to know how to choose not the best technology for a product or service, but rather the technology that can help describe the product or service better than others.

elivespace.it

Riccardo Denaro - Founder | Film & Creative Director

riccardo.denaro@elivespace.it



ETT S.P.A. – GRUPPO SCAI

ETT S.p.A - Gruppo SCAI è una Digital & Creative Industry internazionale specializzata nell'innovazione tecnologica. Le principali aree di intervento di ETT sono la digitalizzazione e la valorizzazione dei Beni Culturali, la progettazione di sistemi informativi in ambito Smart Government e la creazione di sistemi integrati per le Smart Cities. Contando su oltre 260 dipendenti di estrazione sia tecnica che creativa, i progetti di ETT esplorano le potenzialità dello storytelling e delle nuove tecnologie in contesti applicativi legati alla cultura, al turismo, all'edutainment, al retail, alla comunicazione e al marketing. In queste aree, abbiamo realizzato più di 3.100 progetti per oltre 1.000 clienti, tra cui musei ed enti privati, per un totale di oltre 6,5 milioni di visitatori annuali.

ETT S.p.A - Gruppo SCAI is an International Digital & Creative Industry specialized in technological innovation. ETT main areas of application are the digitalization and enhancement of Cultural Heritage, the design of information systems in the Smart Government field and the creation of integrated systems for Smart Cities. Relying on more than 260 employees from both technical and creative backgrounds, ETT projects explore the potential of storytelling and new technologies in application contexts related to culture, tourism, edutainment, retail, communication and marketing. In these areas, we have realized more than 3.100 projects for over 1.000 clients, including museums and private entities, and totaling more than 6,5 million annual visitors.

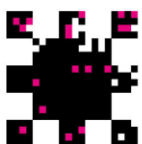
grupposcai.it

Adele Magnelli – Internation project manager

adele.magnelli@ettsolutions.com

Alessandro Cavallaro – Content curator & digital storyteller

alessandro.cavallaro@ettsolutions.it



EX IDEA

Ex Idea è un'azienda benefit che si occupa di eventi live, ibridi e digitali e di produzione di contenuti (video, podcast e altro). Uno dei suoi progetti principali è Civiltà Digitale, volto ad aumentare il livello di consapevolezza minimo del pubblico italiano nei confronti del digitale e nel 2022 ha organizzato un thinkathon online sul futuro dei videogiochi intitolato Good Game Italia, mettendo in contatto diverse realtà (aziende, educatori, formatori, studenti, gamer e game designer, professori universitari) per ragionare su come creare nuove sinergie tra diverse bolle della società utilizzando il gaming.

Ex Idea is a benefit company that deals with live, hybrid and digital events and content production (videos, podcasts and more). One of its main projects is Civiltà Digitale (Digital Civilisation), aimed at increasing the level of minimum awareness of the Italian public towards digital and in 2022 it organised an online thinkathon on the future of video games entitled Good Game Italia, bringing together different realities (companies, educators, trainers, students, gamers and game designers, university professors) to reason about how to create new synergies between different bubbles of society using gaming.

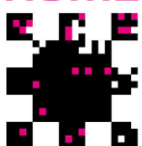
exidea.org

Enrico Gentina – Presidente

Carolina Tardito Baudin – COO

info@exidea.org

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

IL (FUTURO) MUSEO DELLA MONETA E DELLA FINANZA DELLA BANCA D'ITALIA

Il (futuro) Museo della Moneta e della Finanza della Banca d'Italia ha le seguenti finalità:

- Educativa e divulgativa in quanto parte della filiera dell'educazione finanziaria dell'Istituto
- Di comunicazione sulle funzioni svolte dalla Banca d'Italia
- Di valorizzazione e maggiore accessibilità al patrimonio dei beni culturali e numismatici della Banca

L'attuale unità organizzativa è responsabile della realizzazione del museo.

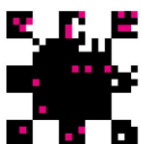
The (upcoming) Museum of Currency and Finance of the Bank of Italy has the following purposes:

- *Education and dissemination as part of the financial education chain of the Institute*
 - *Communication on the functions performed by the Bank of Italy*
 - *Enhancement and greater accessibility to the Bank's cultural and numismatic heritage*
- The current organizational unit is responsible for the creation of the museum.*

bancaditalia.it

Andrea Passaretti – Responsabile IT del Progetto Museale

andrea.passaretti@bancaditalia.it



FABBRICA DEL VAPORE

La Fabbrica del Vapore è uno spazio del Comune di Milano quale luogo ibrido di produzione culturale, promozione della creatività giovanile.

Un tempo zona industriale e sede della storica Carminati Toselli produttrice di rotabili tranviari e ferroviari, la Fabbrica è stata ristrutturata, recuperata e destinata a nuova vita a partire dal nuovo millennio.

Fabbrica è sia spazio espositivo, sia spazio dato in concessione a imprese culturali e creative che producono e sviluppano progetti ad alto valore di sperimentazione e innovazione.

The Fabbrica del Vapore (The Factory of Steam) is a space of the Municipality of Milan as a hybrid place of cultural production, promotion of youth creativity.

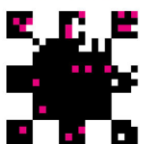
Once an industrial area and headquarters of the historic Carminati Toselli manufacturer of tram and railway rolling stock, the Fabbrica has been renovated, recovered and given new life starting from the new millennium.

Fabbrica is both an exhibition space and a space given in concession to cultural and creative companies that produce and develop projects with a high value of experimentation and innovation

fabbricadelvapore.org

Alessandro Bollo – Presidente

alessandro.bollo72@gmail.com



KENTURIO

Kenturio è una società di consulenza con sede a Roma: nasce da decenni di esperienza sul campo, nel mondo della TV, del cinema e della comunicazione tradizionale e digitale.

Avendo vissuto tutti i livelli gerarchici in organizzazioni multinazionali con la sfida costante di risolvere i problemi sotto pressione e velocemente, conosciamo la solitudine tipica dei manager cui vengono chieste molte cose al di fuori degli strumenti e del tempo disponibili.

Kenturio vuole sempre offrire il punto di vista del consumatore che sovente, nelle dinamiche aziendali, viene dimenticato.

Kenturio propone una riflessione terza alle strategie, ai concetti, ai progetti e alle attività aziendali: può aiutare a ideare, dirigere, testare un processo.

Kenturio is an established consulting company with a network of advisors in Italy, UK and USA. We have decades of experience in Film and Television, across the entire distribution chain, including, Theatrical, Home Video, Digital (EST, PVOD, VOD, PPV, OTT, SVOD), Pay & Free Television, Consumer Products, Licensing, Wireless & Interactive. We experienced all hierarchical levels in top rated multinational media organizations. We know the constant request to quickly solve problems under pressure. We understand the loneliness felt by the Managers, always asked to deliver many things above and beyond the time and the tools they have available.

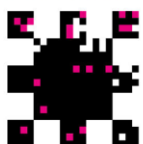
Kenturio always wants to offer the consumer's point of view.

Kenturio offers an independent perspective on your strategies, concepts, projects and Company ventures. We can help create, lead and test a project or process.

kenturio.it

Luca Federico Cadura – General Manager

luca.cadura@kenturio.it



MADE IN TOMORROW

Made in Tomorrow nasce come azienda per la valorizzazione di beni e servizi tramite le nuove tecnologie. Nel tempo siamo cresciuti e ci siamo aperti a nuovi settori, dalla comunicazione all'advertising, passando per il videomaking e i Beni culturali. Nati nel 2008, vantiamo 14 anni di attività. Ci proponiamo come partner per la valorizzazione di brand, servizi e prodotti. Seguiamo molte PMI nelle loro esigenze informatiche e di comunicazione. Oltre agli sviluppi informatici "classici", implementiamo tutte le più moderne tecnologie al confine fra informatica e comunicazione: applicazioni per smartphone, skill per Assistenti vocali, totem multimediali, sistemi di streaming interattivi, produzione di spot, spettacoli multimediali. Made in Tomorrow è strutturata in 3 divisioni: tecnologia, comunicazione e arte & cultura.

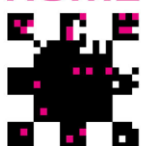
Made in Tomorrow was born as a company for the enhancement of goods and services through new technologies. Over time we have grown and opened up to new sectors, from communication to advertising, through videomaking and cultural heritage. Born in 2008, we boast 14 years of activity. We propose ourselves as a partner for the enhancement of brands, services and products. We follow many SMEs in their IT and communication needs. In addition to the "classic" IT developments, we implement all the most modern technologies connecting IT and communication: smartphone applications, skills for voice assistants, multimedia totems, interactive streaming systems, production of commercials, multimedia shows. Made in Tomorrow is structured in 3 divisions: technology, communication and art & culture.

madeintomorrow.com

Camilla Macro – Socia e responsabile della produzione

camilla.macro@madeintomorrow.com

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

OFFICINA DELLA SCRITTURA

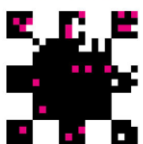
Officina della Scrittura è il primo museo al mondo dedicato al Segno, attraverso un grande progetto che testimonia la nascita e l'evoluzione di un'invenzione straordinaria, quella della comunicazione scritta. Ha sede a Torino presso gli stabilimenti delle Penna Aurora e ha un allestimento multimediale e un forte orientamento alla didattica.

Officina della Scrittura is the first museum in the world dedicated to the Sign, through a large project that testifies to the birth and evolution of an extraordinary invention: the written communication. It is based in Turin at the Penna Aurora plants and has a multimedia set-up and a strong teaching orientation.

officinadellascrittura.it

Alessandro Bollo - Presidente

info@officinadellascrittura.it



OLGIATA 20.12 SPORT CLUB

OLGIATA 20.12 SPORT CLUB è un centro sportivo situato nella zona nord di Roma, immerso nel verde del Parco di Veio. Dotato di ampi spazi interni ed esterni, gode di piscine, sale fitness e cardio, percorsi di allenamento outdoor e campi per il calcetto, il calciotto e il tennis. All'interno anche servizi accessori quali un bar e un ristorante, sale per organizzazione di eventi e un centro estetico olistico. Lo sport è di tutti e per tutti, ed il centro sportivo, nato proprio seguendo questo principio, si caratterizza per essere un centro sportivo per famiglie e per offrire servizi sportivi e di benessere al proprio territorio.

Olgiate 20.12 Sport Club è una struttura in cui adulti e bambini possono praticare molteplici attività sportive tra cui il nuoto, la pallanuoto e il nuoto artistico, atletica, arti marziali, danza, ginnastica ritmica ed artistica, allenamenti funzionali a basso, medio ed alto impatto, corsi di fitness musicale, attività a carattere olistico. Molte le manifestazioni che nel corso della stagione sportiva vedono il centro fare da scenario a gare federali che ospitano centinaia di atleti, mentre sono migliaia gli utenti che ogni anno scelgono di frequentare il club, alcuni intraprendendo percorsi sportivi che, divenendo nel tempo dei veri e propri percorsi a carattere agonistico, portano molti dei nostri atleti a gareggiare in competizioni a carattere regionale e nazionale, ottenendo la società sportiva anche successi in termini di classificazioni.

OLGIATA 20.12 SPORT CLUB is a sports center located in the north of Rome, immersed in the greenery of the Veio Park. Equipped with large indoor and outdoor spaces, it offers swimming pools, fitness and cardio rooms, outdoor training paths and fields for five-a-side football, soccer and tennis. Inside there are also additional services such as a bar and a restaurant, rooms for events and a holistic beauty center. Sport is of and for everyone, and the sports center, born from this principle, is characterized by being a sports center for families and for offering sports and wellness services to its own territory.

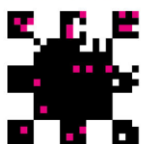
Olgiate 20.12 Sport Club is a facility where adults and children can practice multiple sports activities including swimming, water polo and artistic swimming, athletics, martial arts, dance, rhythmic and artistic gymnastics, functional training at low, medium and high impact, musical fitness courses, holistic activities. There are many events that during the sporting season see the center act as the setting for federal competitions that host hundreds of athletes, while thousands of users choose to attend the club every year, some undertaking sporting paths that, over time, become actual competitive paths, and lead many of our athletes to compete in regional and national competitions, obtaining the sports club also successes in terms of classifications.

olgiata2012.it

Carlotta Ietto - Responsabile marketing e comunicazione

carlotta@olgiata2012.it

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

PARCO ARCHEOLOGICO DEL COLOSSEO

Il Parco archeologico del Colosseo è stato istituito con il DM n. 15 del 12 gennaio 2017. Il territorio di competenza del Parco racchiude aree e monumenti di competenza sia statale (Colosseo, Domus Aurea, Arco di Costantino e Meta Sudans, Foro romano e Palatino) sia comunale (Circo Massimo, Fori imperiali). In ambito di dispositivi multimediali, oltre alle numerose installazioni esistenti, sono attualmente in corso di progettazione:

- Apparati multimediali per il nascente Antiquarium del Foro Romano;
- Progetto di gamificazione (donation game di tipo gestionale), mediante App, secondo un plot narrativo incentrato sul principio che la cura del patrimonio storico archeologico dipende innanzitutto dalla sua accurata conoscenza, seguita da una manutenzione programmata condotta da specialisti riuniti in équipe. L'esplorazione dei luoghi che compongono il Parco avverrà in modo progressivo e premiale chi si recherà fisicamente sul posto.

The Archaeological Park of the Colosseum was established by the DM n. 15 of 12 January 2017. The Park includes areas and monuments of competence both state (Colosseum, Domus Aurea, Arch of Constantine and Meta Sudans, Roman Forum and Palatino) and municipal (Circus Maximus, Imperial Forums). In the field of multimedia devices, in addition to the numerous existing installations, they are currently being designed:

- *Multimedia equipment for the nascent Antiquarium of the Roman Forum;*
- *Gamification project through the creation of an App (management-type donation game). The narrative plot of the game is centered on a basic principle: that the care of the historical archaeological heritage depends above all on its accurate knowledge, followed by a programmed maintenance carried out by specialists gathered in a team. The exploration of the places that make up the Park will take place progressively and rewarding for those who will physically go to the site.*

parcocolosseo.it

Stefano Borghini

stefano.borghini@cultura.gov.it

POLO DEL '900

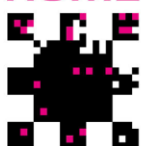
Il Polo del '900 è un centro culturale aperto alla cittadinanza, ospitato nel complesso juvarriano dei Quartieri Militari di Palazzo San Daniele e San Celso a Torino. Accoglie al suo interno un museo, biblioteche e sale lettura, archivi, spazi per eventi, cinema all'aperto, mostre e performance, aule per la didattica e per i bambini. È uno spazio ibrido e polivalente nato nel 2016, grazie a un progetto collettivo di riqualificazione urbana e di integrazione, che ha visto come protagonisti attivi, oltre che i fondatori, Città di Torino, Regione Piemonte e Fondazione Compagnia di San Paolo, alcuni tra gli istituti e le associazioni torinesi specializzati nella storia del '900, a cui si sono successivamente aggiunte altre realtà del territorio piemontese. Il Polo del '900 è anche una piattaforma, un hub di innovazione sul territorio. I 25 Enti partecipanti, attraverso la coprogettazione e lo scambio di idee e competenze, consentono una programmazione culturale che permette di interrogarsi sul presente a partire dal passato. Con i suoi servizi, il Polo risponde alla domanda di conoscenza, consapevolezza civica, informazione e impiego del proprio tempo libero, con un'attenzione particolare per le giovani generazioni e i nuovi cittadini e per l'abbattimento di ogni forma di barriera culturale.

The "Polo del '900" is a cultural centre open to citizens, housed in the Juvarra complex of the Military Quarters of Palazzo San Daniele and San Celso in Turin. It houses a museum, libraries and reading rooms, archives, event spaces, open-air cinema, exhibitions and performances, and classrooms for teaching and for children. It is a hybrid and multi-purpose space created in 2016, thanks to a collective project of urban regeneration and integration, which saw as active protagonists, in addition to the founders, the City of Turin, the Piedmont Region and the Compagnia di San Paolo Foundation, some of Turin's institutes and associations specialising in the history of the 20th century, which were subsequently joined by other entities in the Piedmont region. The "Polo del '900" is also a platform, a hub for innovation in the territory. The 25 participating organisations, through co-planning and the exchange of ideas and skills, enable cultural programming that makes it possible to question the present starting from the past. With its services, the "Polo" responds to the demand for knowledge, civic awareness, information and use of own free time, with a special focus on the younger generations and new citizens and on breaking down all forms of cultural barriers.

polodel900.it

Matteo Bonacchi - Responsabile area ricerca e sviluppo e area fundraising

marketing.monitoraggio@polodel900.it



THE BRAND SITTER

TheBrandSitter, un team di consulenza specializzato nello sviluppo strategico del business e nella gestione del marchio per le aziende di lusso. L'agenzia è composta da 3 divisioni:

- **FACTORY** (un hub per i marchi) un luogo dove sperimentare lo squilibrio. Mettiamo insieme i pezzi degli scenari a partire da singoli eventi. Individuiamo modelli, costruiamo storie, realizziamo progetti, sceneggiamo video.
- **LABORATORIO** (un hub per le start-up) È uno spazio dedicato ai talenti emergenti e alle start-up. È un hub unico composto da professionisti di alto livello che portano la loro esperienza, reti di eccellenza, business angels e investitori.
- **ACADEMY** (progetti di formazione) Un'offerta di corsi finalizzati a sviluppare competenze specifiche attraverso l'utilizzo di metodologie innovative, a creare figure professionali di alto profilo e altamente specializzate, ad aggiornare le conoscenze acquisite da persone con una significativa esperienza lavorativa.

TheBrandSitter, a consulting team specializing in strategic business development and brand management for top companies worldwide. The agency consists of 3 divisions:

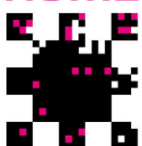
- *FACTORY (a hub for brands) is a place to experience imbalance. We put together the pieces of scenarios from single events. Identifying models, building stories, making projects, developing music, and scripting videos are our goals.*
- *LABORATORIO (a hub for start-ups) This is a space dedicated to emerging talents and start-ups. It is a unique hub composed of top professionals who bring their expertise, networks of excellence, business angels, and smart investors.*
- *ACADEMY (training projects) An offer of courses aimed at developing specific skills through the use of innovative methodologies, creating high-profile and highly specialized professional figures, and updating the knowledge acquired by people with significant work experience*

thebrandsitter.com

Annamaria Tartaglia – CEO

annamaria.tartaglia@gmail.com

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

VILLAE (MiC, Tivoli)

Le VILLAE sono costituite dall'unione dei siti monumentali di Villa Adriana, Villa d'Este, del Santuario di Ercole Vincitore, della Mensa Ponderaria e del Mausoleo dei Plautii. Le VILLAE – localizzate nel Comune di Tivoli – sono riunite, a seguito della riforma del Ministero per la Cultura, a partire dal primo settembre 2016, sotto la gestione dell'Istituto autonomo Villa Adriana e Villa d'Este. L'obiettivo dell'Istituto è quello di promuovere la tutela, valorizzazione e la fruizione dei diversi siti e catalizzare le qualità proprie del territorio tiburtino, coinvolgendo le comunità di riferimento, al fine di dare luogo ad uno sviluppo sostenibile e alternativo. Le diverse strutture di questo complesso organismo si concatenano e integrano vicendevolmente, insistendo sul medesimo humus culturale e antropologico.

The VILLAE comprise the monumental sites of Villa Adriana, Villa d'Este, the Sanctuary of Hercules Victor, Mensa Ponderaria and the Mausoleum of the Plautii. Situated in the Municipality of Tivoli, the VILLAE were placed under the management of Istituto Autonomo Villa Adriana e Villa d'Este from 1 September 2016 on-wards following the reform of the Ministry of Culture. The aim of the Institute is promoting the protection, enhancement and fruition of the different sites and catalyzing the qualities of the Tivoli area by involving the local community, with a view to nurturing sustainable and alternative development. The different structures and buildings in this complex organism are linked and integrate with each other, since they rest on the same cultural and anthropological humus.

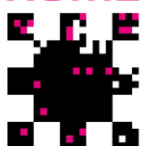
levillae.com

Lucilla D'Alessandro – Responsabile Comunicazione

lucilla.dalessandro@beniculturali.it

Viviana Carbonara

ROME



CINECITTÀ

3 > 6 NOVEMBRE 2022

